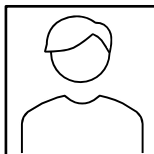
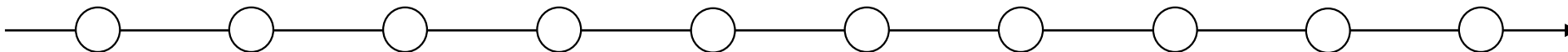




## 1 Persona – zidentyfikuj i opisz personę

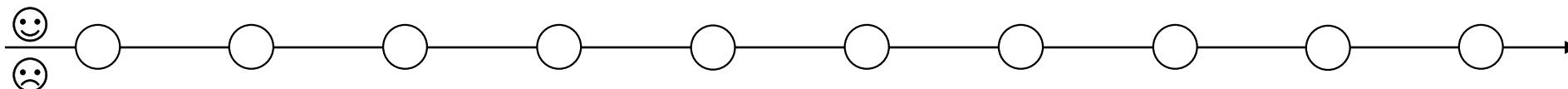


## 2 Etapy podróży – zidentyfikuj i opisz etapy podróży klienta – ponumeruj je i umieść na osi czasu



## 3 Działania – zidentyfikuj działania jakie podejmuje klient w trakcie wymienionych wyżej etapów podróży

## 4 Uczucia – określ jakie uczucia towarzyszą klientowi w trakcie kolejnych etapów podróży



## 5 Kanały komunikacji – określ kanały komunikacji, z których korzystają klienci